

# Memoria de Labores

# 2011

---

# asmepex

---

ASOCIACION SALVADOREÑA DE MEDIOS

DE PUBLICIDAD EXTERIOR



# Memoria de Labores 2011

## ASOCIACION SALVADOREÑA DE MEDIOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR (ASMEPEX)

### **Sobre Nosotros:**

Nuestra Asociación se ha creado con el objetivo de promover, defender y fortalecer la industria de la publicidad exterior y los intereses gremiales de nuestros asociados, armonizando las relaciones entre los mismos y contribuyendo a que el medio se desarrolle respetando las regulaciones que rigen la industria.

### **Misión:**

Impulsar, promover, reforzar y mantener el desarrollo exitoso del negocio de la publicidad exterior en nuestro país, así como proteger los intereses de nuestros agremiados, asegurando que se cumplan con las normas y regulaciones éticas y legales del medio.

### **Visión:**

Unir y respaldar el liderazgo de las empresas de publicidad exterior agremiadas, basados en los estándares éticos que rigen los estatutos de nuestra asociación.

### **Empresas Asociadas:**

- Arte Comercial
- Publimovil
- Colite
- Color Visión
- Anunciadora Salvadoreña
- Cromatica
- Servicios Integrales de Publicidad
- HTV
- Estación Visual
- Perfiles Internacionales

# Organización

## Junta Directiva 2011:

Presidente: José Tomas Peralta – Publimovil

Vicepresidente: Eduardo Avendaño – Servicios Integrales de Publicidad

Secretario: Rodrigo Sol – Arte Comercial

Tesorero: Rodrigo Aguilar – Colite

Primer Vocal: Javier Schlageter – Cromatica

Directora Ejecutiva: Nancy Cortez

## Directores Suplentes 2011:

Claudia Mejía – Color Visión

Noel Díaz – Anunciadora Salvadoreña

Enrique Pineda – HTV

José Carlos Aguilar – Perfiles Internacionales

Ricardo García Prieto – Estación Visual

## Comités De Trabajo:

### Comité de Regulaciones:

Javier Schlageter-Cromática

Tomás Peralta-Publimovil

Rodrigo Aguilar-Colite

Claudia Mejia-Color Visión

Enrique Pineda-HTV

### Comité de Comunicaciones y Servicios:

Presidente: Rodrigo Sol-Arte Comercial

Noel Díaz-Anunciadora Salvadoreña

Eduardo Avendaño

Ricardo García Prieto

José Carlos Aguilar

# Proyección Institucional

## Creación de Logo Institucional:

Una de las primeras acciones que se realizó en común acuerdo con los socios, fue la creación y elección del Logo que representaría a la Asociación por el resto de su existencia.



## Sello de Pertenencia:

Así mismo se decidió crear un Logo que todos los pertenecientes a la Asociación pudiesen utilizar como sello de pertenencia para colocarlos en su papelería de ASMEPEX, firmas de correos electrónicos y en todas las estructuras publicitarias de su empresa. Esto permite diferenciarse de aquellas empresas que no pertenecen a nuestra asociación siendo muchas de ellas, empresas ilegales que no cumplen con los requisitos que exige el medio o que de alguna manera están contribuyendo a generar más desorden en la vía pública. El Sello Verde de ASMEPEX es el ícono de pertenencia que además significa que dicha empresa contribuye al restablecimiento del orden en la vía pública y al respeto del medio ambiente.



## Gestiones y Relaciones

### Gubernamentales

Con el objetivo de dar a conocer la existencia de nuestra Asociación e interceder por aquellos temas que afectan ó benefician a la industria de la publicidad en exterior, ASMEPEX tuvo acercamientos con los siguientes organismos de gobierno:

### ASMEPEX & Ministerio de Obras Públicas



A inicios del 2011 el MOP inició su plan piloto "Carretera Libres de Publicidad" que consistía en retirar toda estructura publicitaria colocada en derecho de vía en carretera que conduce de San Salvador a La Libertad, Carretera de San Salvador a Santa Tecla y Carretera de San Salvador a Comalapa (más de 1280 estructuras publicitarias) ASMEPEX ante dicha problemática, se reunió con el Viceministro de Obras Públicas, para informarlo sobre la existencia de nuestra gremial y defender nuestros derechos, haciendo valer los permisos otorgados por las municipalidades, siendo éste el requisito establecido por el mismo Ministerio en el artículo 49 de la ley de carreteras y caminos vecinales.

Este tema se estuvo cabildeando con el Director de Carreteras y Caminos Vecinales en varias reuniones, lo que permitió conocer una mejor manera de abordar la problemática y definir las acciones que como Asociación debíamos ejecutar.

### ASMEPEX & Alcaldías Municipales:



Concejo Municipal de San Salvador  
2009-2012

Este año ASMEPEX sostuvo reuniones con la Alcaldesa de Antiguo Cuscatlán, su Concejo Municipal y la Comisión de rótulos, al igual que con la Alcaldía de San Salvador, Santa Tecla y Soyapango; en las reuniones se presentó la gremial, sus acciones a realizar, y se propusieron temas que necesitan trabajarse de la mano con ellos para contribuir con el ordenamiento y combatir con las empresas informales que generan más desorden y devalúan el medio.

## Gestiones y Relaciones

### Gubernamentales

#### Acercamiento con Comures:



junta directiva comures

En el mes de Octubre, ASMEPEX se reunió con la Junta Directiva de la Corporación de Municipalidades de la República de El Salvador, para exponerles los temas que como ASMEPEX y COMURES deben trabajar de la mano en beneficio mutuo.

Esta reunión ha sido el primer acercamiento que como sector realiza y se espera seguir teniendo éstas reuniones que inauguren procesos de negociación entre ambas partes.

#### Gestiones con Asamblea Legislativa:

Con el fin de buscar apoyo y asesoría en temas que atentaban con el sector que como gremial representamos, ASMEPEX tuvo acercamiento con Diputados de la Asamblea Legislativa y Personas que bajo su perspectiva política pudieron brindarnos diversas opiniones y apoyo que aportaron positivamente al tratamiento de conflictos que ASMEPEX tuvo en su momento.

#### Denuncias ante Municipalidades:



Durante todo el año, ASMEPEX realizó varias gestiones ante los respectivas comitivas reguladoras de las Alcaldías, para denunciar aquellas estructuras ilegales colocadas en diversos sectores. Con esto se logra que hoy en día exista un ente encargado de velar porque las Alcaldías le den seguimiento a los procesos que regulan y sancionan aquellas estructuras ilegales que generan más desorden. Así mismo se ha brindado apoyo a empresas agremiadas para que las Alcaldías Municipales agilicen los procesos de resolución de aquellos casos en que los agremiados se han visto afectados por irregularidades en sus sitios o en diversos procesos con las autoridades municipales.

# ASMEPEX en pro al Restablecimiento del Orden en la vía pública



Nuestra Asociación está conciente de la importancia de restablecer el orden en la vía pública, y debido a que el desorden ha sido generado por razones como el irrespeto a las regulaciones que exige el medio, la existencia de empresas ilegales, la contratación de publicidad ilegal realizada por los clientes y el bajo desempeño autoritario por parte de algunas Alcaldías. ASMEPEX ejecutó un plan de acercamiento con éstos 3 actores con el fin de generar conciencia sobre el tema y realizar esfuerzos en conjunto para contribuir con el restablecimiento del orden en la vía pública, manejándolo de la siguiente forma:

## Alcaldías Municipales:

Este año nuestra gremial ha visitado varias Alcaldías con las que se mantienen relaciones para lograr adelantos sobre el tema del orden y a su vez se ha estado en contacto con las municipalidades informándoles constantemente sobre aquellas estructuras que aparecen de forma ilegal en la vía pública. Ambas acciones siguen en desarrollo y se pretende con ellas evitar que las empresas irrespeten las ordenanzas municipales y cumplan con los requisitos que exige el medio.

## Agencias de Publicidad:

ASMEPEX visitó 15 agencias de publicidad en las cuales se solicitó apoyo a los Directores de Medios sobre lo importante que es contratar los servicios de publicidad exterior con empresas que sí cumplen con las normativas publicitarias y que si cuentan con sus licencias y permisos requeridos. ASMEPEX hoy en día lleva un registro de aquellas estructuras ilegales y ésta información es trasladada a agencias de publicidad para evitar que su marca se encuentre en alguna de éstas.

## Clientes Directos:

De la misma forma ASMEPEX ha mantenido y seguirá manteniendo contacto con los encargados de contratar publicidad exterior de las empresas para que formen parte de nuestros esfuerzos al no contratar publicidad que incumpla con la normativa o cuyas empresas no estén legalmente establecidas.

# Creación de Pagina Web

Luego de definir la línea gráfica que regiría la imagen institucional de la Asociación, se pasó a la creación de la página web que contiene información básica e inicial de ASMEPEX, dando a conocer las empresas pertenecientes a la gremial, la misión-visión, los requisitos para formar parte a la Asociación, beneficios percibidos, información sobre publicidad en exterior, etc.

**asmepex**  
ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE MEDIOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR

[INICIO](#) | [NOSOTROS](#) | [AGREMIADOS](#) | [RECURSOS](#) | [CONTACTO](#)

## ¡BIENVENIDOS!

Somos una Asociación Integrada por 10 empresas líderes de publicidad exterior representando al sector. Nuestra Asociación se ha creado con el objetivo de impulsar, promover, reforzar y mantener el desarrollo exitoso del negocio de la publicidad exterior en El Salvador, así como proteger los intereses de nuestros agremiados, asegurando que se cumplan con las normas y regulaciones éticas y legales del medio.

### MISIÓN

Impulsar, promover, reforzar y mantener el desarrollo exitoso del negocio de la publicidad exterior en nuestro país, así como proteger los intereses de nuestros agremiados, asegurando que se cumplan con las normas y regulaciones éticas y legales del medio.

### VISIÓN

Unir y respaldar el liderazgo de las empresas de publicidad exterior agremiadas, basados en los estándares éticos que rigen los estatutos de nuestra asociación.

**asmepex**  
ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE MEDIOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR

[INICIO](#) | [NOSOTROS](#) | [AGREMIADOS](#) | [RECURSOS](#) | [CONTACTO](#)

## NUESTROS AGREMIADOS

# Lanzamiento de Campaña



En vista que nuestra industria estaba siendo afectada por noticias en periódicos nacionales, que mostraban únicamente los casos negativos y problemas que nuestra industria ha estado experimentando durante este tiempo, influyendo de manera negativa la percepción que las personas ASMEPEX decidieron lanzar una campaña en medios externos que mostrara los diversos beneficios que como sector generamos al país y a nuestra población.

La campaña estuvo presente en vallas y pasarelas digitales de zonas con mayor tráfico vehicular. Esta acción marcó el inicio de nuestra labor como Asociación, ya que fue la primera vez que como medio de comunicación estrechó sus lazos con la mayor parte de las empresas del rubro, para dirigirse a la población salvadoreña y emitirles un mensaje positivo sobre los aportes que genera la industria de la publicidad en exterior.



**ESTA PASARELA PRODUCE**  
crecimiento **ECONOMICO**



Esta acción estuvo acompañada de entrevistas radiales en las cuales se dio a conocer tanto la Asociación, como el concepto de la campaña, sus objetivos y los diversos puntos en donde la población salvadoreña podía apreciar esta campaña. Así mismo ha permanecido expuesta en el sitio web de ASMEPEX.



## Gestiones y Relaciones



Como acciones de Responsabilidad Social y debido a las intensas lluvias que recibió nuestro País en el mes de octubre catalogadas como uno de los eventos meteorológicos más destructivos de la década de los 90s. ASMEPEX se solidarizó con la causa donando lonas a los distritos y centros de acopio del país, las lonas sirvieron para proteger de la lluvia a varias familias que perdieron por completo sus casas e incluso contribuyeron a preparar aquellas familias que viven en casas cuyos techos son elaborados de materiales muy vulnerables a las tormentas.



## Acuerdo de Confidencialidad:



Conociendo sobre la importancia de la información que en algunos casos se comunica en las diversas reuniones con el fin de resolver problemas o mejorar los procesos comerciales y de distinta índole de la industria de la publicidad exterior, se elaboró un acuerdo de confidencialidad que pudiese proteger y respaldar el compromiso verbal de cada uno de nuestros socios a no divulgar ni compartir la información confidencial que es expresada en algunos casos.

# Actualización de Tráfico Vehicular

Uno de los recursos que es de suma importancia para nuestro sector es el contar con los datos del tráfico vehicular actualizado. Esta información permite demostrar a todos los clientes cuáles son las zonas con alto porcentaje de visibilidad para colocar publicidad en exterior debido a la cantidad de vehículos que transitan en las diversas zonas. Los últimos datos de tráfico vehicular con que se contaba eran del año 2007. Ahora con la información actualizada hasta el 2011 resultará también de gran ayuda y respaldo para que las agencias de publicidad justifiquen la participación de nuestro medio en el plan de medios de sus clientes.

Esta información esta presente en la pagina web de ASMEPEX para que desde ahí los usuarios puedan accesar a ella cuando sea necesario.

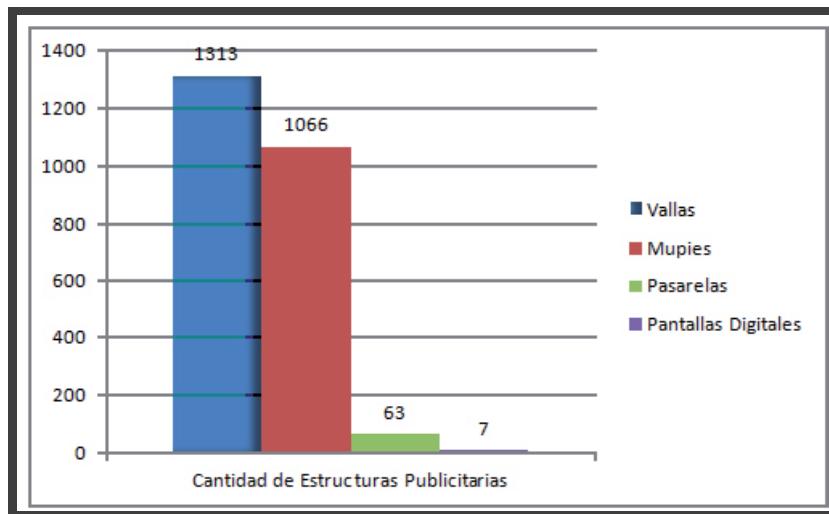
## TRÁFICO VEHICULAR

TRÁFICO PROMEDIO DIARIO ANUAL 2011

NOMBRE	MUNICIPIO	TPA 2011
25 Ave. Norte	SAN SALVADOR	43,120.80
49 Ave. Sur	SAN SALVADOR	66,766.80
59 Ave. Sur	SAN SALVADOR	36,967.20
75 Ave. Sur	SAN SALVADOR	44,829.60
87 Ave. Sur	SAN SALVADOR	25,659.60
Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo	SAN SALVADOR	48,392.40
Alameda Juan Pablo II	SAN SALVADOR	68,086.80
Alameda Roosevelt	SAN SALVADOR	40,090.80
Autopista a Comalapa	SAN SALVADOR	30,760.80
Ave. Las Amapolas	SAN SALVADOR	41,766
Ave. Masferrer Norte	SAN SALVADOR	32,740.80
Ave. Masferrer Sur	SAN SALVADOR	38,792.40
Boulevard Constitución	SAN SALVADOR	44,184.00
Boulevard Los Héroes	SAN SALVADOR	47,683.20
Boulevard del Ejercito	SAN SALVADOR	77,169.60
Boulevard El Hipódromo	SAN SALVADOR	44,252.40
Boulevard Los Próceres	SAN SALVADOR	106,752.00
Boulevard Venezuela	SAN SALVADOR	39,392.40
Calle LA Mascota	SAN SALVADOR	18,346.80
Calle San Antonio Abad	SAN SALVADOR	53,666.40
Final Calle, Residencial La Cima	SAN SALVADOR	18,054
Paseo General Escalón	SAN SALVADOR	33,614.40
Prolongación Avenida Masferrer Norte	SAN SALVADOR	16,482.00
Troncal del Norte	SAN SALVADOR	24,934.80

# Representatividad de estructuras ASMEPEX

Con el objetivo de conocer el nivel de representatividad y presencia que todas las estructuras publicitarias de nuestras empresas asociadas tienen a lo largo del territorio de nuestro País, se contabilizó las vallas, mupies, pasarelas y pantallas pertenecientes a cada empresa para luego conglomerarlas y obtener los resultados que a continuación se detallan:



## Detalle de estructuras por empresa:

EMPRESA	VALLAS	(CARAS)	MUPIES	(CARAS)	PASARELAS	(CARAS)	PANTALLAS	(CARAS)
ARTE COMERCIAL	704	785	265	530	4	4	0	0
PUBLIMOVIL	276	350	689	1176	54	111	6	6
COLOR VISION	102	188	0	0	0	0	0	0
ANSAL	28	179	0	0	0	0	0	0
ESTACION VISUAL	82	82	0	0	0	0	0	0
COLITE	44	91	0	0	0	0	0	0
HTV	44	48	10	10	0	0	0	0
SERVICIOS INTEGRALES	19	20	102	204	2	4	1	1
CROMATICA	14	23	0	0	3	6	2	2
PERFILES INTERNACIONALES	5	7	0	0	6	6	4	4
<b>TOTALES</b>	<b>1313</b>	<b>1766</b>	<b>1066</b>	<b>1920</b>	<b>63</b>	<b>125</b>	<b>9</b>	<b>9</b>

# Declaraciones de Asmepex

## en periódicos nacionales.

En vista que los medios de comunicación sobre todo la prensa escrita, realizaron fuertes señalamientos que afectaban negativamente la industria de la publicidad exterior, debido al plan piloto "Carreteras Libres de Publicidad" que el MOP anunciaba, con la finalidad de desinstalar todas las estructuras publicitarias ubicadas en derechos de vía. ASMEPEX intervino ofreciendo entrevistas con dicho medio para exponer sus opiniones en defensa del tema y sugiriendo soluciones que encaminaran un mejor resultado sin perjudicar altamente a las empresas que ofrecen los servicios de publicidad en exterior. A continuación se muestran algunas declaraciones:

### *Ordenamiento*

## Empresas de publicidad niegan que se anuncien ilegalmente

» La Asmepex rechazó los señalamientos del MOP que indican que la mayoría de empresas viola Ley de Carreteras y Caminos Vecinales

*El Diario de Hoy*

Representantes de la Asociación Salvadoreña de Medios de Publicidad Exterior (Asmepex) cuestionaron al Ministerio de Obras Públicas (MOP) por promover un proceso de retiro de vallas y mupis, bajo el argumento de que las compañías violan el artículo 26 de la Ley de Carreteras y Caminos Vecinales.

Este inciso establece que no se permite la instalación de anuncios o rótulos dentro del derecho de vía ni sobre señales de tránsito. Tampoco sobre los postes de servicio público, piedras y muros que estén dentro del derecho de vía, ni sobre el pavimento.

Tomás Peralta, presidente de la Asmepex, que agrupa a 11 empresas de publicidad exterior, admitió que sí ha habido desor-

den dentro de la vía pública por parte del sector de publicistas.

No obstante, rechazó los señalamientos que, desde diciembre pasado, está haciendo el MOP al decir que la mayoría de empresas de publicidad tienen ilegalmente sus anuncios sobre los derechos de vía, por lo que deben ser removidos.

"No estamos de acuerdo con que se diga que estamos trabajando ilegalmente porque sí lo estamos haciendo en base a la Ley. Tenemos los permisos municipales que han sido facultados por el Código Municipal, y este está en la misma jerarquía que la Ley de Carreteras y Caminos Vecinales", dijo Peralta.

En contraste, Ricardo Roque, coordinador legal de Obras Públicas, ha manifestado en reiteradas ocasiones que en el caso de la publicidad colocada sobre los derechos de vía no son válidos los permisos extendidos por las alcaldías.

La razón, según Roque, es porque estos tramos de carretera están, exclusivamente, bajo la administración del MOP, por ser la entidad que les da mantenimiento aunque se encuentren dentro de determinado municipio.

No es posible que el dinero que pagan las empresas por tener un anuncio en los derechos de vías vaya a parar a las alcaldías y a la hora de ejecutar algún proyecto sea el MOP el que deba financiarlo", indicó Roque.

Los agremiados de la Asmepex coinciden en que es necesario que en el proceso de ordenamiento de las vallas que está haciendo el MOP se incluya a las alcaldías, para que junto a las empresas de publicidad trabajen con un mismo objetivo: ordenar la colocación de estructuras publicitarias.

Rodrigo Aguilar, otro representante de la Asmepex, aseguró que hay muchas empresas de publicidad que no pagan tasas a las alcaldías por anunciarse en la vía pública, lo que fomenta la competencia desleal. A su juicio, si existiera coordinación entre el MOP y las alcaldías, las compañías que operan bajo la ilegalidad serían las primeras a las que debería exigírseles que remuevan sus anuncios.

"Es injusto de que se nos meta a todas en el mismo guacal, cuando hay muchas que no pagan ni tienen los permisos", reprochó Aguilar.

# Inclusión y participación en diversos sectores

A pesar de tener solo un año de que ASMEPEX ha reactivado su funcionamiento, durante este año ha sido una Asociación cuya opinión ha sido tomada en cuenta para conocer la opinión de nuestro sector ante temas de interés social, político y empresarial.

## Mecanismo Permanente de Dialogo Público-Privado para el Municipio de San Salvador



ASMEPEX fue de las gremiales empresariales invitadas al lanzamiento de este mecanismo de diálogo, con el fin de estimular y facilitar la participación y opinión de nuestro sector en la ejecución de proyectos de desarrollo económico y social del municipio de San Salvador. Para el diseño del mecanismo de diálogo, la municipalidad de San Salvador junto con la USAID realizaron diversas consultas con organizaciones del sector privado, incluyendo nuestra Asociación. Estas consultas generaron valiosa información sobre los problemas que más afectan a nuestra industria, y la competitividad del municipio de San Salvador, permitiendo sugerir las alternativas de solución que podrían ponerse en práctica no sólo para mejorar el desarrollo del municipio, sino también los procesos internos existentes entre nuestro sector y la Alcaldía Municipal de San Salvador.

## Visitas del sector político y privado



EL Ingeniero Jorge Daboub se reunió con ASMEPEX a finales del mes de Abril, con el fin de solicitar nuestro apoyo ante su candidatura como Presidente de la Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP). En ésta reunión se le dio a conocer los problemas que el sector experimentaba y se comprometió a brindarnos el apoyo que hasta el momento nuestra gremial ha podido obtener en la resolución de conflictos y asesoraría en los temas de nuestra competencia.



Siendo el 2011 la antesala de las elecciones a Diputados y Alcaldes de El Salvador, Steven Kawas, candidato a Alcalde de Antiguo Cuscatlán también se hizo presente, para solicitar nuestro apoyo y conocer cuáles son a nuestro juicio los procedimientos que consideramos la municipalidad necesita mejorar para la resolución de conflictos.

# Relaciones con Gremiales Empresariales

## ASMEPEX & ANEP



Durante los últimos meses del año ASMEPEX comenzó a formar parte de los miembros de la Asociación Nacional de la Empresa Privada y con ello se logró obtener apoyo en reuniones en las que se brindó asesoría legal para aquellos temas que afectaban a nuestra industria en ese momento; como lo fue las acciones que el MOP realizaba con su Plan Piloto "Carreteras Libres de Publicidad".

Estas asesorías permitieron que ASMEPEX obtuviera un punto de vista externo sobre qué otras acciones estratégicas podíamos realizar para resolver dicha situación que afectaba a nuestro medio en esos momentos.

## ASMEPEX & ASAP



Asociación Salvadoreña  
de Agencias de Publicidad

En el primer semestre del año, ASMEPEX se reunió con la Junta Directiva de la Asociación Salvadoreña de Agencias de Publicidad para dar a conocer la gremial y hacerles conciencia de la necesidad de que ASAP y ASMEPEX trabajen de la mano informando a sus clientes sobre la importancia de contribuir al restablecimiento del orden, al contratar los servicios de publicidad en exterior de sus marcas únicamente con empresas que están legalmente establecidas.

En los últimos meses del año, ASMEPEX y ASAP también sostuvieron reuniones con el fin de realizar un acuerdo entre ambas gremiales, que permita modificar y mejorar los procedimientos de créditos y mejorar los procesos comerciales entre las agencias asociadas a ASAP y las empresas pertenecientes a ASMEPEX

# Resumen de Logros obtenidos al 2011

CRECIMIENTO DE ASMEPEX CON EL INGRESO DE 10 EMPRESAS ASOCIADAS.  
CONTRATACION DE DIRECTORA EJECUTIVA  
CREACION DE PAGINA WEB  
LANZAMIENTO DE CAMPAÑA SOBRE LOS BENEFICIOS SOCIALES QUE GENERAMOS COMO SECTOR.  
CREACION DE COMITES DE TRABAJO  
ELABORACION DE REGLAMENTO INTERNO  
ESTABLECIMIENTO DE RELACIONES CON ALCALDIAS MUNICIPALES  
CONTRATACION DE SERVICIOS DE ASESORIA LEGAL PARA LOS DIVERSOS CASOS NECESITADOS.  
DEFENSA DE DERECHOS ANTE EL VICEMINISTRO DE OBRAS PUBLICAS Y DIRECTOR DE CARRETERAS Y CAMINOS VECINALES SOBRE LA IMPLEMENTACION DEL PLAN PILOTO "CARRETERAS LIBRES DE PUBLICIDAD"  
REUNION CON COMURES PARA EXPLICARLES LA AFECTACION DE SUS COMUNAS ANTE LOS PLANES DEL MOP  
PERTENENCIA A ANEP COMO MIEMBRO ACTIVO  
APOYO RECIBIDO POR PARTE DE ASAMBLEA LEGISLATIVA Y ANEP ANTE SITUACION DEL MOP  
DENUNCIAR ESTRUCTURAS ILEGALES DE DIVERSAS MUNICIPALIDADES  
ACERCAMIENTO CON ASAP  
ACTUALIZACION DE TRAFICO VEHICULAR AL 2011  
CONVENIO DE CONFIDENCIALIDAD ENTRE AGREMIADOS  
CUANTIFICACION DE ESTRUCTURAS QUE REPRESENTA ASMEPEX  
CUANTIFICACION DE IMPUESTOS GENERADOS A ALCALDIAS DE SANTA TECLA, SAN SALVADOR, ANTIGUO CUSCATLAN



Memoria de Labores

**2011**

**asmepe**

ASOCIACION SALVADOREÑA DE MEDIOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR